

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"

Институт экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

План согласован Ученым советом университета
Протокол № 1 от 16.09.2020

У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н
подготовки бакалавров



В.В. Виноградов

«16» сентября 2020 г.

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2020

Образовательный стандарт № 452/a
от 31.05.2019

Типы задач профессиональной деятельности

- маркетинговый, организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Иисханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 16.09.2020

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2020 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 1										Курс 2										Кафедра	Кол						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе					ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																
												Контакт. раб.	из них					СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек			Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ
													Лек	Лаб	Пр	КСР																																	
	Итого	24	23	16		8				7600	2910	1220	1690	3682	1008	202	154	254	560	162	30	162	246	452	162	27	162	198	572	162	29	160	212	524	162	28													
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	24	21	16		8				7456	2846	1188	1658	3602	1008	198	154	254	560	162	30	162	246	452	162	27	162	198	572	162	29	160	212	524	162	28													
Б1.В	Вариативная часть	8	8	5		5				2920	1088	486	602	1517	315	72																																	
Б1.В	Обязательные дисциплины	8	3	1		5				1804	632	292	340	857	315	41																																	
Б1.В.01	Социально-психологические аспекты массовой коммуникации		5							108	48	16	32	60		3																							ПСГМ	31									
Б1.В.02	Поведение потребителей	5								144	48	16	32	60	36	4																								ЭУТ	69								
Б1.В.03	Основы медиапланирования	5								144	64	32	32	44	36	4																								ЭУТ	69								
Б1.В.04	Бизнес-планирование	5			5					144	64	32	32	44	36	4																								ЭУТ	69								
Б1.В.05	Теория и практика массовой информации	6			6					144	64	32	32	44	36	4																								ЭУТ	69								
Б1.В.06	Экономика предприятия			5	5					180	64	32	32	116		5																								ЭУТ	69								
Б1.В.07	Интернет-маркетинг	6								144	80	32	48	19	45	4																									ЭУТ	69							
Б1.В.08	Эффективность рекламной и PR деятельности	7			7					180	68	34	34	67	45	5																									ЭУТ	69							
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	7			7					180	68	34	34	67	45	5																									ЭУТ	69							
Б1.В.10	Управление продажами	6								108	64	32	32	8	36	3																								ЭУТ	69								
Б1.В.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту		34							328				328																										ФКиС	108								
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		5	4						1116	456	194	262	660		31																																	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг на транспорте			5						144	64	32	32	80		4																									ЭУТ	69							
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли																																							ЭУТ	69								
Б1.В.ДВ.02.01	Региональная экономика и брендинг территорий		6							108	48	16	32	60		3																								ЭУТ	69								
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе																																							ЭУТ	69								
Б1.В.ДВ.03.01	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью			7						144	50	16	34	94		4																								ЭТИиУСБ	94								
Б1.В.ДВ.03.02	Основы управления проектами																																							ЭТИиУСБ	94								
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика рекламы		7							108	50	16	34	58		3																								Лин	39								
Б1.В.ДВ.04.02	Функциональная стилистика																																							Лин	39								
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама и связи с общественностью во внешне-экономической деятельности		7							108	48	16	32	60		3																								ЭУТ	69								

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 1										Курс 2										Кафедра	Код						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе					ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																
												Контакт. раб.	из них					СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек			Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ
													Лек	Лаб	Пр	КСР																																	
Б1.17	Исследование операций	4								144	50	16	34		49	45	4																							ИСЦЭ	99								
Б1.18	Самоменеджмент	1								144	48	16	32		60	36	4	16		32		60	36	4															ЭТиУЧР	130									
Б1.19	Государственная транспортная политика			2						144	50	16	34		94		4																						СТ	24									
Б1.20	Бизнес-коммуникации компании	2								108	32	16	16		31	45	3																						ЭУТ	69									
Б1.21	Регионалистика			1						144	48	32	16		96		4	32		16		96		4															ЭУТ	69									
Б1.22	История рекламы и связей с общественностью			2						72	50	34	16		22		2																						История	110									
Б1.23	Общая теория систем	2								108	32	16	16		40	36	3																					ЭТиУСБ	94										
Б1.24	Основы менеджмента	3								144	50	16	34		49	45	4																						ЭУТ	69									
Б1.25	Современные концепции управления бизнесом	3								144	32	16	16		67	45	4																						ЭУТ	69									
Б1.26	Основы маркетинга			3		3				144	50	16	34		94		4																						ЭУТ	69									
Б1.27	Политология			3						108	32	16	16		76		3																						История	110									
Б1.28	Технологии рекламы и связей с общественностью	6								144	80	32	48		19	45	4																						ЭУТ	69									
Б1.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	4								180	64	32	32		53	63	5																						ЭУТ	69									
Б1.30	Организация, технология и проектирование предприятий	4								180	64	32	32		62	54	5																						ЭУТ	69									
Б1.31	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения			4		4				180	64	32	32		116		5																						ЭУТ	69									
Б1.32	Методы исследования в рекламе и связях с общественностью			4		4				144	64	32	32		80		4																					ИСЦЭ	99										
Б1.33	Социально-экономическая статистика			5						144	64	32	32		80		4																						ИСЦЭ	99									
ФТД	Факультативные дисциплины			2						144	64	32	32		80		4																																
ФТД	Базовая часть			2						144	64	32	32		80		4																																
ФТД	Обязательные дисциплины			2						144	64	32	32		80		4																																
ФТД.01	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте			7						72	32	16	16		40		2																						МОиГТ	32									
ФТД.02	Государственно-патриотическое воспитание молодежи в транспортном ВУЗе			6						72	32	16	16		40		2																						История	110									

Индекс	Наименование	Формы контроля										Часов										Курс 3										Курс 4										Кафедра	Кол						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе					ЗЕТ	Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																
												Контакт. раб.	из них					СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек			Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ
													Лек	Лаб	Пр	КСР																																	
Б1.17	Исследование операций	4								144	50	16		34		49	45	4																							ИСЦЭ	99							
Б1.18	Самоменеджмент	1								144	48	16		32		60	36	4																						ЭТиУЧР	130								
Б1.19	Государственная транспортная политика			2						144	50	16		34		94		4																					СТ	24									
Б1.20	Бизнес-коммуникации компании	2								108	32	16		16		31	45	3																					ЭУТ	69									
Б1.21	Регионалистика			1						144	48	32		16		96		4																					ЭУТ	69									
Б1.22	История рекламы и связей с общественностью			2						72	50	34		16		22		2																					История	110									
Б1.23	Общая теория систем	2								108	32	16		16		40	36	3																				ЭТиУСБ	94										
Б1.24	Основы менеджмента	3								144	50	16		34		49	45	4																					ЭУТ	69									
Б1.25	Современные концепции управления бизнесом	3								144	32	16		16		67	45	4																					ЭУТ	69									
Б1.26	Основы маркетинга			3		3				144	50	16		34		94		4																					ЭУТ	69									
Б1.27	Политология			3						108	32	16		16		76		3																					История	110									
Б1.28	Технологии рекламы и связей с общественностью	6								144	80	32		48		19	45	4								32		48		19	45	4								ЭУТ	69								
Б1.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	4								180	64	32		32		53	63	5																					ЭУТ	69									
Б1.30	Организация, технология и проектирование предприятий	4								180	64	32		32		62	54	5																						ЭУТ	69								
Б1.31	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения			4		4				180	64	32		32		116		5																						ЭУТ	69								
Б1.32	Методы исследования в рекламе и связях с общественностью			4		4				144	64	32		32		80		4																					ИСЦЭ	99									
Б1.33	Социально-экономическая статистика			5						144	64	32		32		80		4	32		32		80		4															ИСЦЭ	99								
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	64	32		32		80		4								16		16		40		2	16		16		40		2										
ФТД	Базовая часть		2							144	64	32		32		80		4								16		16		40		2	16		16		40		2										
ФТД	Обязательные дисциплины		2							144	64	32		32		80		4								16		16		40		2	16		16		40		2										
ФТД.01	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте		7							72	32	16		16		40		2																						МОиГТ	32								
ФТД.02	Государственно-патриотическое воспитание молодежи в транспортном ВУЗе		6							72	32	16		16		40		2																						История	110								

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2020 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		4		1512			42					28	1512			42			
	Практика		4		1080			30					20	1080			30			
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		1		108			3					2	108			3			
		1	2	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		1		108			3					2	108			3			
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		1		216			6					4	216			6			
		3	6	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69	
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика		1		648			18					12	648			18			
		4	8	Нет	648			18					12	648			18	ЭУТ	69	
	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				432			12					8	432			12			
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				432			12					8	432			12			
		4		Нет	432			12					8	432			12	ЭУТ	69	

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2020 года

3. Сводные данные

	Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Курс 6		
	Баз.%	Вар.%	ДВ (от Вар.)%	ЗЕТ Факт.	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем 10	Всего	Сем 11	Сем 12
Итого (с факультативами)				244	60	30	30	60	29	31	62	30	32	62	32	30						
Итого по плану	66	34	33	240	60	30	30	60	29	31	60	30	30	60	30	30						
Блок 1 "Дисциплины (модули)"	64	36	43	198	57	30	27	57	29	28	54	30	24	30	30							
Базовая часть				126	57	30	27	57	29	28	12	6	6									
Вариативная часть				72							42	24	18	30	30							
Практика	70	30	0	30	3		3	3		3	6		6	18		18						
Базовая часть				21	3		3							18		18						
Вариативная часть				9				3		3	6		6									
Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"	100	0	0	12										12		12						
Базовая часть				12										12		12						
Факультативные дисциплины				4							2		2	2	2							
Базовая часть				4							2		2	2	2							

	Наименование	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Курс 6		
		Всего	Сем. 1	Сем. 2															
Обязательные формы контроля	Экзамен (Экзамен)	8	4	4	7	4	3	7	3	4	2	2							
	Зачет (Зачет)	7	5	2	6	4	2	5	3	2	5	5							
	Курсовая работа (КР)				3	1	2	3	2	1	2	2							
	Дифференцированный зачет (Диф.зачёт)	6	1	5	6	2	4	5	2	3	3	2	1						

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2020 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
1.2.	Б1.О.02	Философия
1.3.	Б1.О.11	Правоведение
1.4.	Б1.О.12	Экономика
1.5.	Б1.О.13	Информатика
1.6.	Б1.О.14	Цифровая экономика
1.7.	Б1.О.15	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
1.8.	Б1.О.16	Математические методы анализа в профессиональной деятельности
1.9.	Б1.О.17	Исследование операций
1.10.	Б1.О.22	История рекламы и связей с общественностью
1.11.	Б1.О.26	Основы маркетинга
1.12.	Б1.О.32	Методы исследования в рекламе и связях с общественностью
1.13.	Б1.О.33	Социально-экономическая статистика
1.14.	Б1.В.04	Бизнес-планирование
1.15.	Б1.В.05	Теория и практика массовой информации
1.16.	Б1.В.08	Эффективность рекламной и PR деятельности
1.17.	Б1.В.09	Маркетинговые исследования
1.18.	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
1.19.	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика
1.20.	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика
1.21.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.О.11	Правоведение
2.2.	Б1.О.15	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.3.	Б1.О.22	История рекламы и связей с общественностью
2.4.	Б1.О.32	Методы исследования в рекламе и связях с общественностью
2.5.	Б1.В.06	Экономика предприятия
2.6.	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.7.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.О.08	Социология
3.2.	Б1.О.24	Основы менеджмента
3.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.О.03	Иностранный язык
4.2.	Б1.О.06	Русский язык и деловые коммуникации
4.3.	Б1.О.21	Регионалистика
4.4.	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика рекламы

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
4.5.	Б1.В.ДВ.04.02	Функциональная стилистика
4.6.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
5.2.	Б1.О.02	Философия
5.3.	Б1.О.07	История религий народов России
5.4.	Б1.О.08	Социология
5.5.	Б1.О.10	Межкультурное взаимодействие
5.6.	Б1.В.ДВ.05.01	Реклама и связи с общественностью во внешне-экономической деятельности
5.7.	Б1.В.ДВ.05.02	Управление рекламно-информационной деятельностью
5.8.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5.9.	ФТД.02	Государственно- патриотическое воспитание молодежи в транспортном ВУЗе
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.О.02	Философия
6.2.	Б1.О.08	Социология
6.3.	Б1.О.23	Общая теория систем
6.4.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.О.05	Физическая культура и спорт
7.2.	Б1.В.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту
7.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
8.1.	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
8.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8.3.	ФТД.01	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте
9.	ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
9.1.	Б1.О.03	Иностранный язык
9.2.	Б1.О.06	Русский язык и деловые коммуникации
9.3.	Б1.О.21	Регионалистика
9.4.	Б1.О.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью
9.5.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
10.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
10.1.	Б1.О.09	История транспорта России
10.2.	Б1.О.14	Цифровая экономика
10.3.	Б1.О.25	Современные концепции управления бизнесом
10.4.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
11.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
11.1.	Б1.О.10	Межкультурное взаимодействие

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
11.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
12.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
12.1.	Б1.О.18	Самоменеджмент
12.2.	Б1.О.28	Технологии рекламы и связей с общественностью
12.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
13.1.	Б1.О.18	Самоменеджмент
13.2.	Б1.О.26	Основы маркетинга
13.3.	Б1.О.27	Политология
13.4.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
14.	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
14.1.	Б1.О.13	Информатика
14.2.	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика
14.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
15.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
15.1.	Б1.О.20	Бизнес-коммуникации компании
15.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
16.	ОПК-8	Способен учитывать историю и текущее состояние транспортной отрасли для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
16.1.	Б1.О.09	История транспорта России
16.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
17.	ОПК-9	Способен выявлять общественные и государственные потребности в различных видах транспортных коммуникаций и анализировать социально-исторические предпосылки развития транспортных систем региона, страны и мира в целом.
17.1.	Б1.О.19	Государственная транспортная политика
17.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
18.	ОПК-10	Способен определять приоритеты государственной транспортной политики на национальном, региональном и глобальном уровнях с учетом ее роли в системе социально-политических и экономических отношений.
18.1.	Б1.О.15	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
18.2.	Б1.О.19	Государственная транспортная политика
18.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
19.	ОПК-11	Способен организовывать и осуществлять выполнение обязанностей по предстоящему должностному предназначению в соответствии с нормами права
19.1.	Б1.О.15	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
19.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
20.	ОПК-12	Способен осуществлять социальное взаимодействие в обществе и служебном (трудовом) коллективе, профессиональную деятельность на основе требований правовых (в том числе – антикоррупционных) норм, содействовать противодействию коррупции
20.1.	Б1.О.11	Правоведение
20.2.	Б1.О.19	Государственная транспортная политика
20.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
21.	ОПК-13	Способен правильно толковать и применять правовые нормы в повседневной деятельности, обеспечивая соблюдение и защиту прав человека, осознанно исполнять требования законодательства

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
21.1.	Б1.О.15	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
21.2.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
22.	ПКО-2	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
22.1.	Б1.О.25	Современные концепции управления бизнесом
22.2.	Б1.О.28	Технологии рекламы и связей с общественностью
22.3.	Б1.О.30	Организация, технология и проектирование предприятий
22.4.	Б1.О.31	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения
22.5.	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
22.6.	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика
22.7.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
23.	ПКО-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
23.1.	Б1.О.26	Основы маркетинга
23.2.	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика
23.3.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
24.	ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития отрасли в цифровой среде
24.1.	Б1.В.01	Социально-психологические аспекты массовой коммуникации
24.2.	Б1.В.02	Поведение потребителей
24.3.	Б1.В.03	Основы медиапланирования
24.4.	Б1.В.04	Бизнес-планирование
24.5.	Б1.В.05	Теория и практика массовой информации
24.6.	Б1.В.06	Экономика предприятия
24.7.	Б1.В.07	Интернет-маркетинг
24.8.	Б1.В.08	Эффективность рекламной и PR деятельности
24.9.	Б1.В.09	Маркетинговые исследования
24.10.	Б1.В.10	Управление продажами
24.11.	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг на транспорте
24.12.	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли
24.13.	Б1.В.ДВ.02.01	Региональная экономика и брендинг территорий
24.14.	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
24.15.	Б1.В.ДВ.03.01	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
24.16.	Б1.В.ДВ.03.02	Основы управления проектами
24.17.	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика рекламы
24.18.	Б1.В.ДВ.04.02	Функциональная стилистика
24.19.	Б1.В.ДВ.05.01	Реклама и связи с общественностью во внешне-экономической деятельности
24.20.	Б1.В.ДВ.05.02	Управление рекламно-информационной деятельностью
24.21.	Б1.В.ДВ.06.01	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью
24.22.	Б1.В.ДВ.06.02	Основы внутрикорпоративных коммуникаций
24.23.	Б1.В.ДВ.07.01	Международный маркетинг
24.24.	Б1.В.ДВ.07.02	Управление изменениями
24.25.	Б1.В.ДВ.08.01	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
24.26.	Б1.В.ДВ.08.02	Государственная информационная политика
24.27.	Б1.В.ДВ.09.01	Консалтинг в рекламе и в связях с общественностью

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
24.28.	Б1.В.ДВ.09.02	Форсайт на транспорте
24.29.	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика
24.30.	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
24.31.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
25.	ПКС-2	Способен разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария, создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта
25.1.	Б1.В.08	Эффективность рекламной и PR деятельности
25.2.	Б1.В.ДВ.03.01	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
25.3.	Б1.В.ДВ.05.01	Реклама и связи с общественностью во внешне-экономической деятельности
25.4.	Б1.В.ДВ.05.02	Управление рекламно-информационной деятельностью
25.5.	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли - прием 2020 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1, УК-5
2	Б1.О.02	Философия	УК-1, УК-5, УК-6
3	Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4, ОПК-1
4	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
5	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
6	Б1.О.06	Русский язык и деловые коммуникации	УК-4, ОПК-1
7	Б1.О.07	История религий народов России	УК-5
8	Б1.О.08	Социология	УК-3, УК-5, УК-6
9	Б1.О.09	История транспорта России	ОПК-2, ОПК-8
10	Б1.О.10	Межкультурное взаимодействие	УК-5, ОПК-3
11	Б1.О.11	Правоведение	УК-1, УК-2, ОПК-12
12	Б1.О.12	Экономика	УК-1
13	Б1.О.13	Информатика	УК-1, ОПК-6
14	Б1.О.14	Цифровая экономика	УК-1, ОПК-2
15	Б1.О.15	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-1, УК-2, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-13
16	Б1.О.16	Математические методы анализа в профессиональной деятельности	УК-1
17	Б1.О.17	Исследование операций	УК-1
18	Б1.О.18	Самоменеджмент	ОПК-4, ОПК-5
19	Б1.О.19	Государственная транспортная политика	ОПК-9, ОПК-10, ОПК-12
20	Б1.О.20	Бизнес-коммуникации компании	ОПК-7
21	Б1.О.21	Регионалистика	УК-4, ОПК-1
22	Б1.О.22	История рекламы и связей с общественностью	УК-1, УК-2
23	Б1.О.23	Общая теория систем	УК-6
24	Б1.О.24	Основы менеджмента	УК-3
25	Б1.О.25	Современные концепции управления бизнесом	ОПК-2, ПКО-2
26	Б1.О.26	Основы маркетинга	УК-1, ОПК-5, ПКО-4
27	Б1.О.27	Политология	ОПК-5
28	Б1.О.28	Технологии рекламы и связей с общественностью	ОПК-4, ПКО-2
29	Б1.О.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-1
30	Б1.О.30	Организация, технология и проектирование предприятий	ПКО-2
31	Б1.О.31	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	ПКО-2
32	Б1.О.32	Методы исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-1, УК-2
33	Б1.О.33	Социально-экономическая статистика	УК-1
34	Б1.В.01	Социально-психологические аспекты массовой коммуникации	ПКС-1
35	Б1.В.02	Поведение потребителей	ПКС-1
36	Б1.В.03	Основы медиапланирования	ПКС-1
37	Б1.В.04	Бизнес-планирование	УК-1, ПКС-1
38	Б1.В.05	Теория и практика массовой информации	УК-1, ПКС-1
39	Б1.В.06	Экономика предприятия	УК-2, ПКС-1
40	Б1.В.07	Интернет-маркетинг	ПКС-1

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.В.08	Эффективность рекламной и PR деятельности	УК-1, ПКС-1, ПКС-2
42	Б1.В.09	Маркетинговые исследования	УК-1, ПКС-1
43	Б1.В.10	Управление продажами	ПКС-1
44	Б1.В.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
45	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг на транспорте	ПКС-1
46	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама и связи с общественностью в транспортной отрасли	ПКС-1
47	Б1.В.ДВ.02.01	Региональная экономика и брендинг территорий	ПКС-1
48	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	ПКС-1
49	Б1.В.ДВ.03.01	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ПКС-1, ПКС-2
50	Б1.В.ДВ.03.02	Основы управления проектами	ПКС-1
51	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика рекламы	УК-4, ПКС-1
52	Б1.В.ДВ.04.02	Функциональная стилистика	УК-4, ПКС-1
53	Б1.В.ДВ.05.01	Реклама и связи с общественностью во внешне-экономической деятельности	УК-5, ПКС-1, ПКС-2
54	Б1.В.ДВ.05.02	Управление рекламно-информационной деятельностью	УК-5, ПКС-1, ПКС-2
55	Б1.В.ДВ.06.01	Креативные решения в рекламе и связях с общественностью	ПКС-1
56	Б1.В.ДВ.06.02	Основы внутрикорпоративных коммуникаций	ПКС-1
57	Б1.В.ДВ.07.01	Международный маркетинг	ПКС-1
58	Б1.В.ДВ.07.02	Управление изменениями	ПКС-1
59	Б1.В.ДВ.08.01	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	ПКС-1
60	Б1.В.ДВ.08.02	Государственная информационная политика	ПКС-1
61	Б1.В.ДВ.09.01	Консалтинг в рекламе и в связях с общественностью	ПКС-1
62	Б1.В.ДВ.09.02	Форсайт на транспорте	ПКС-1
63	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1, ПКО-2
64	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-4
65	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1, ПКС-1
66	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	УК-2, ПКС-1
67	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ПКО-2, ПКО-4, ПКС-1, ПКС-2
68	ФТД.01	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте	УК-8
69	ФТД.02	Государственно- патриотическое воспитание молодежи в транспортном ВУЗе	УК-5